МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ХАБАРОВСКИЙ ТЕХНИКУМ ТРАНСПОРТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА А.С. ПАНОВА»

**ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

ПМ.05 КРЕАТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ И МЕТОДЫ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

*для профессии*

*54.01.20 Графический дизайнер*

*Базовая подготовка*

*среднего профессионального образования*

*Очная форма обучения*

*на базе основного общего образования / среднего общего образования.*

Хабаровск, 2025 г.

Программа профессионального модуля разработана на основе ФГОС СПО по профессии СПО 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 09 декабря 2016 г. №1543 (ред. от 03.07.2024 г.), зарегистрировано в Минюсте России 23.12.2016 г. №44916)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Организация-разработчик: |  | КГБ ПОУ ХТТТ |
| Разработчики программы: |  |  |
| Преподаватель |  | И.В. Шипелкина |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Программа утверждена на заседании ПЦК (наименование) | | |
| Протокол от \_\_\_.\_\_\_.20\_\_\_г. №\_\_\_\_\_ | | |
| Председатель |  | А.В. Дроздова |
|  |  |  |
| СОГЛАСОВАНО: |  |  |
| Методист |  | А.В. Дроздова |
|  |  |  |
| Зам.директора по УПР |  | Т.О. Оспищева |

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая характеристика программы профессионального модуля |  |
| 2. Результаты освоения профессионального модуля  3. Структура и содержание профессионального модуля |  |
| 4. Условия реализации программы профессионального модуля |  |
| 5. Контроль и оценка результатов освоение программы профессионального модуля |  |
| 6. Лист изменений и дополнений, внесенных в программу профессионального модуля |  |

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.05 КРЕАТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ И МЕТОДЫ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**1.1. Область применения программы**

Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по профессии среднего профессионального образования (далее – СПО) 54.01.20 Графический дизайнер.

Программа профессионального модуля (далее программа) является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС по профессии 54.01.20 Графический дизайнер в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): ***Креативные процессы и методы в графическом дизайне***и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК.5.1 Использовать компьютерные технологии в графическом дизайне

ПК 5.2 Применять графическую коммуникацию

ПК 5.3 Осуществлять продвижение продукции в креативных индустриях

**1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля.**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

*иметьпрактическийопыт:*

* Создания концепции графического дизайна графического пользовательского интерфейса;
* Эскизирования графического стиля;
* Создания единой системы образов и метафор для графических объектов графического пользовательского интерфейса
* Анализа бизнес-требований и бизнес-задач интерфейса в рамках требований к графическому дизайну
* Согласования стиля графического пользовательского интерфейса с заказчиком
* Разработки графического пользовательского интерфейса в целом или отдельных элементов управления по определенному ранее визуальному стилю
* Создания раскадровок анимации интерфейсных объектов
* Рисования пиктограмм, включая разработку их метафор
* Рисования различных видов интерфейсной графики
* Анализ ситуации на рынке услуг по реализации продукции СМИ
* Поиск организаций, доводящих продукцию СМИ до потребителей
* Представления (презентация) продукции СМИ
* Ведения переговоров с представителями организаций, осуществляющих доведение продукции СМИ до потребителей

*Знать:*

* Тенденции в графическом дизайне
* Технические требования к интерфейсной графике
* Стандарты, регламентирующие требования к эргономике взаимодействия человек-система,
* Правила типографского набора текста
* Правила перспективы, колористики, композиции, светотени и изображения объема
* Требования целевых операционных систем и платформ к пиктограммам и элементам управления
* Общие принципы анимации
* Правила типографского набора текста и верстки
* Основные нормы законодательства Российской Федерации, регламентирующего деятельность гражданское законодательство Российской Федерации
* Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
* Ассортимент реализуемой продукции СМИ
* Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные акты, регламентирующие профессиональную деятельность

*Уметь:*

* Создавать графические документы в программах подготовки растровых изображений
* эскизировать графические пользовательские интерфейсы
* Разрабатывать графический дизайн интерфейсов пользователя
* Согласовывать дизайн с заказчиком
* Получать из открытых источников релевантную профессиональную информацию и анализировать ее
* Верстать текст
* Оптимизировать интерфейсную графику под различные разрешения экрана
* Создавать графические документы в программах подготовки векторных изображений
* Рисовать анимационные последовательности и раскадровку
* Подбирать графические метафоры, максимально точно соответствующие назначению разрабатываемого элемента управления
* Работать в границах заданного стиля
* Использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты
* Находить и анализировать необходимую информацию
* Вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)

**1.2. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименованиесоставныхчастеймодуля** | **Объем в часах** | **В т.ч. в форме практической подготовки** |
| Учебныезанятия | **232** | 170 |
| Курсоваяработа (проект) | - | - |
| Самостоятельнаяработа | - | - |
| Практика, в т.ч.: | **108** | **108** |
| учебная | 72 | 72 |
| производственная | 36 | 36 |
| Промежуточная аттестация, в том числе:  МДК 05.01 в форме экзамена  МДК 05.02 в форме дифференцированного зачета  МДК 05.03 в форме дифференцированного зачета  УП 05. в форме дифференцированного зачета  ПМ.05 в форме дифференцированного зачета  ПМ.05 в форме экзамена по модулю | **6** | - |
| Всего | **346** | **278** |

**2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности:

***Креативные процессы и методы в графическом дизайне***,

в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| Код | Наименование результата обучения |
| ПК.5.1 | Использовать компьютерные технологии в графическом дизайне |
| ПК 5.2 | Применять графическую коммуникацию |
| ПК 5.3 | Осуществлять продвижение продукции в креативных индустриях |
| ПК 1.4. | Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком |
| ОК 1 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам |
| ОК 2 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности |
| ОК 3 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное  развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знанияпо правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях |
| ОК 4 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде |
| ОК 5 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языкеРоссийской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста |
| ОК 6 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанноеповедение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе сучетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты  Антикоррупционного поведения |
| ОК 7 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применятьзнания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать вчрезвычайных ситуациях |
| ОК 8 | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровьяв процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физическойподготовленности |
| ОК 9 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранномязыках |

**3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3.1 Тематический план профессионального модуля**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код ОК, ПК** | **Наименованияразделовпрофессиональногомодуля** | **Всегочасов** | **Объем профессионального модуля, ак.часов** | | | **Практика** | |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося** | | | **Учебная,**  **часов** | **Производ-**  **ственная,**  **часов** |
| **Всего,**  **часов** | **в т.ч. лабораторные работы и практические занятия,**  **часов** | **Промежуточная аттестация** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| ОК 01-07, ОК 09  ПК 5.1-5.3 | МДК 01.01. Компьютерные технологии в графическом дизайне | 122 | 116 | 92 | 6 |  |  |
| МДК 01.02 Графические коммуникации | 40 | 40 | 30 | - |  |  |
| МДК 01.03 Основы бизнеса и маркетинга в креативных индустриях | 70 | 70 | 48 | - |  |  |
| УП. 01 Учебная практика | 72 |  | | | 72 |  |
| ПП.01 Производственная практика | 36 |  | | |  | 36 |
| Промежуточная аттестация по ПМ | 6 |  |  | 6 |  |  |
|  | **Всего** | **346** | **226** | **170** | **12** | **72** | **36** |

**3.2 Содержание профессионального модуля**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия** | **Объемчасов** | **Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы** |
| **МДК 05.01 Компьютерные технологии в графическом дизайне** | | 116 |  |
| **Тема 1. Введение в компьютерные технологии** | **Содержание** | **10** | ОК 01-07, ОК 09  ПК 5.1-5.3 |
| Введение в компьютерные технологии. Применение новых технологий и программных обеспечений в графическом дизайне. ИИ-инструменты для графического дизайна. Оптимизация работы с внедрением компьютерных технологий | 2 |
| **В том числе практические и лабораторные работы** | **8** |
| ***Практическая работа №1.*** Практическое изучение основ работы с графическим планшетом | 4 |
| ***Практическая работа №2.*** Создание серии иллюстраций на заданную тему с использованием графического планшета как основного инструмента для работы | 4 |
| **Тема 2. Графический редактор Figma** | **Содержание** | **52** | ОК 01-07, ОК 09  ПК 5.1-5.3 |
| Особенности работы в Figma. Интерфейс и плагины  Особенности работы в Figma. Основы анимации  Макетирование прототипов. Элементы интерфейса  Векторная графика в Figma. Проектные работы в Figma | 8 |
| **В том числе практические и лабораторные работы** | **44** |
| ***Практическая работа №3.*** Создание базового интерфейса мобильного приложения в Figma | 4 |
| ***Практическая работа №4.*** Дизайн веб-страницы интернет-магазина. Макетирование прототипа | 2 |
| ***Практическая работа №5.*** Дизайн-веб-страницы интернет-магазина. Элементы интерфейса. Защита проекта | 4 |
| ***Практическая работа №6.*** Дизайн сайта для туристического агентства | 10 |
| ***Практическая работа №7.*** Дизайн лендинга на заданную тему | 10 |
| ***Практическая работа №8***. Разработка образовательной платформы (работа в группах) | 6 |
| ***Практическая работа №9.*** Создание анимированной презентации Figma | 4 |
| ***Практическая работа №10.*** Создание инфографики для маркетплейсов | 4 |
| **Тема 3. Проектное управление в дизайне с использованием инновационных компьютерных технологий** | **Содержание** | **22** | ОК 01-07, ОК 09  ПК 5.1-5.3 |
| Проектное управление с использованием Trello | 10 |
| Проектное управление с использованием Asana |
| Особенности работы в Notion |
| Функциональность и интерфейс программы Notion |
| **В том числе практические и лабораторные работы** | **12** |
| ***Практическая работа №11***. Создание стилизованных шаблонов страниц на платформа Notion | 4 |
| ***Практическая работа №12.*** Оформление статьи на платформе Notion | 4 |
| ***Практическая работа №13.*** Оформление кейса на платформе Notion | 4 |
| **Тема 4. Применение нейросетей и ИИ-технологий в графическом дизайне** | **Содержание** | **42** | ОК 01-07, ОК 09  ПК 5.1-5.3 |
| Применение нейросетей. Оптимизация работы с использованием ИИ-технологий. | 8 |
| Основы работы в YandexGPT |
| **В том числе практические и лабораторные работы** | **34** |
| ***Практическая работа №14.*** Разработка логотипа с использованием ИИ-технологий. Создание брифа на разработку логотипа | 2 |
| ***Практическая работа №15.*** Разработка логотипа с использованием ИИ-технологий. Генерация логотипа | 2 |
| ***Практическая работа №16.*** Разработка фирменного стиля с использованием ИИ-технологий. Создание структуры бренда | 2 |
| ***Практическая работа №17.*** Разработка фирменного стиля с использованием ИИ-технологий. Генерация мудборда | 2 |
| ***Практическая работа №18.*** Разработка фирменного стиля с использованием ИИ-технологий. Создание фирменного стиля в графическом редакторе | 6 |
| ***Практическая работа №19.*** Разработка анимированной презентации с использованием ИИ-технологий. Разработка структуры презентации | 4 |
| ***Практическая работа №20.*** Разработка многостраничного сайта по заданной теме (работа в группах) | 4 |
| ***Практическая работа №21.*** Разработка многостраничного сайта по заданной теме с использованием ИИ-технологий (работа в группах) | 4 |
| **Промежуточная аттестация в форме экзамена** | | **6** |  |
| **Всего по МДК 05.01** | | **122** |  |
| **МДК 05.02 Графические коммуникации** | | **40** |  |
| **Тема 1. Введение в графические коммуникации** | **Содержание** | **4** | ОК 01-07, ОК 09  ПК 5.1-5.3 |
| Определение понятия и значение графической коммуникации. Основные направления и области применения графической коммуникации | 2 |
| **В том числе практические и лабораторные работы** | **2** |
| ***Практическая работа №1.*** Создание презентации на тему: «Исторический обзор графических коммуникаций» | 2 |
| **Тема 2. Графическая коммуникация и ее компоненты** | **Содержание** | **12** | ОК 01-07, ОК 09  ПК 5.1-5.3 |
| Принципы восприятия и интерпретации визуальной информации. Психология цвета и формы. Теория цвета в коммуникационном дизайне: основные теории, психологическое воздействие, примеры использования. Влияние типографики на восприятие. Принципы композиции в дизайне. | 2 |
| **В том числе практические и лабораторные работы** | **10** |
| ***Практическая работа №2.*** Проведение исследования и анализ рекламных плакатов известных брендов. | 2 |
| ***Практическая работа №3.*** Создание цветовой палитры для нового бренда, учитывая психологическое воздействие цвета | 2 |
| ***Практическая работа №4.*** Создание серии из трех плакатов для социальной компании, направленной на повышение осведомленности о важной проблеме (экология, здоровье, права человека) | 2 |
| ***Практическая работа №5.*** Создание презентации на тему «Шрифты как герои фильмов, сериалов, книг» | 2 |
| ***Практическая работа №6.*** Проектирование серии шрифтовых плакатов на заданную тему. | 2 |
| **Тема 3. Брендинг как метод визуальной коммуникации с потребителем** | **Содержание** | **14** | ОК 01-07, ОК 09  ПК 5.1-5.3 |
| Управление восприятием бренда, формирование долгосрочной визуальной стратегии. Примеры успешных брендов. Стратегии брендинга в социальных медиа: Построение присутствия бренда, взаимодействие с аудиторией. | 4 |
| Создание маркетинговых материалов: дизайн для печатных и цифровых носителей, упаковка. Кейс успешных рекламных компаний. |  |
| **В том числе практические и лабораторные работы** | **10** |
| ***Практическая работа №7.*** Создание презентации на тему «Легендарные бренды и их становление» | 2 |
| ***Практическая работа №8.*** Создание ребрендинга логотипа и фирменного стиля бренда используя существующую фирменную цветовую палитру | 2 |
| ***Практическая работа №9.*** Разработка дизайна упаковки и рекламных материалов | 4 |
| ***Практическая работа №10.*** Применение полученных знаний для создания собственного проекта по брендингу | 2 |
| **Тема 4. Интерактивный и мультимедийный дизайн как способ графической коммуникации с потребителем** | **Содержание** | **8** | ОК 01-07, ОК 09  ПК 5.1-5.3 |
| Введение в интерактивный дизайн, его роль и значение в современной графической коммуникации. Принципы и элементы интерактивного дизайна: основные принципы создания интерактивных элементов и интерфейсов, включая кнопки, ссылки, анимации и переходы. | 2 |
| **В том числе практические и лабораторные работы** | **6** |
| ***Практическая работа №11.*** Разработка интерактивной презентации или инфографики | 2 |
| ***Практическая работа №12.*** Создание интерактивного обучающего материала или игры | 2 |
| ***Практическая работа №13.*** Разработка интерактивных карт и путеводителей. | 2 |
| **Дифференцированный зачет** | | **2** |  |
| **МДК 05.03 Основы бизнеса и маркетинга в креативных индустриях** | | 70 |  |
| **Раздел 1. Основы бизнеса и маркетинга в креативных индустриях** | | **46** |  |
| **Тема 1.1 Производство продукта** | **Содержание** | **10** | ОК 01-07, ОК 09  ПК 5.1-5.3 |
| Введение в предпринимательскую деятельность. Создание собственного бизнеса: методы генерации идей, критерии успешности, способы оценки бизнес-идеи. Целевая аудитория: определение, анализ. Сегментация целевой аудитории: методы, задачи. Определение целевого ядра. Емкость рынка, цели, методики расчета. | 2 |
| Создание бренда, торговой марки. Понятие, значение и применяемость брендинга в современном контексте. Основные виды бренд-платформ и методики их создания. | 2 |
| **В том числе практические и лабораторные работы** | **6** |
| ***Практическая работа №1.*** Деловая игра «Генерация креативной бизнес идеи» | 2 |
| ***Практическая работа №2***. Деловая игра «Создание ценности» | 2 |
| ***Практическая работа №3.*** Создание бренда, торговой марки | 2 |
| **Тема 1.2. Продвижение продукта** | **Содержание** | **8** | ОК 01-07, ОК 09  ПК 5.1-5.3 |
| Формы и методы исследования рынка. Изучение спроса среди потребителей и выявление и анализ потребностей ЦА  Маркетинговые стратегии продукта: цели, задачи. Виды маркетинговых стратегий. Маркетинговый комплекс. Маркетинговый бюджет  Формирование спроса и стимулирование сбыта. Формы, цели и этапы маркетинговых коммуникаций.  Реклама продукта: создание компаний и показатели эффективности. Продвижение и развитие бизнеса на Интернетплощадках (социальные сети, маркетплейсы и т.д.) | 2 |
| **В том числе практические и лабораторные работы** | **6** |
| ***Практическая работа №4.*** Составление схемы маркетинговой стратегии продукта и траектории вывода продукта на рынок | 2 |
| ***Практическая работа №5.***Рёазработка маркетинговых мероприятий и бюджетов | 2 |
| ***Практическая работа №6***. Создание рекламной кампании продукта. | 2 |
| **Тема 1.3 Основы финансов и правового обеспечения предпринимательства** | **Содержание** | **16** | ОК 01-07, ОК 09  ПК 5.1-5.3 |
| Ресурсы в предпринимательской деятельности. Обеспечение предприятияосновнымифондами, оборотными средствами.Источники финансирования предпринимательской деятельности. Основныепоказатели эффективности предпринимательской деятельности. Инвестиционнаядеятельность. | 2 |
| Классификация рисков и управление ими. Методы формирования себестоимостипродукта. Стратегии ценообразованияСистема налогообложения предпринимательской деятельности. Выбор налоговыхрежимов. Организационно-правовые формы бизнеса. Процедура государственнойрегистрации предпринимательской деятельности.Защита авторских прав. | 2 |
| **В том числе практических и лабораторных занятий** | **12** |
| ***Практическая работа № 7.*** Составление плана обеспечения необходимыми ресурсами собственного бизнеса,ценообразования, сравнения налоговых ставок. | 2 |
| ***Практическая работа № 8.*** Расчет формирования себестоимости продукта. Ценообразование | 2 |
| ***Практическая работа № 9.*** Классификация рисков | 2 |
| ***Практическая работа № 10.*** Составление заявок на получение грантов, субсидий для финансированиясобственного бизнеса в сфере креативных индустрий. Участие в государственныхзакупках. | 2 |
| ***Практическая работа № 11.*** Формирование договорной базы для стартапа. | 2 |
| ***Практическая работа № 12.*** Порядок обеспечения авторских прав и их регистрация на примере собственногопродукта. | 2 |
| **Тема 1.4.Менеджмент** | **Содержание** | **12** | ОК 01-07, ОК 09  ПК 5.1-5.3 |
| Системы методов управления в предпринимательской деятельности.Планирование, мотивация, контроль, координация, организация как функциименеджмента впредпринимательстве. Анализ и управление бизнес-процессами впредпринимательской деятельности. Коммуникативность и деловое общение.Процесс принятия решений. Управление конфликтами и стрессами. Руководство:власть и партнерство. Техники деловых переговоров. | 2 |
| Методические основы разработки бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-планирования. Состав и структура бизнес-плана. Презентация как итоговыйинструмент представления проекта. | 2 |
| **В том числе практические и лабораторные работы** | **8** |
| ***Практическая работа № 13.*** Разработка бизнес-плана собственного продукта. | 4 |
| ***Практическая работа № 14.*** Навыки эффективной презентации | 2 |
| ***Практическая работа № 15.*** Управление конфликтами и стрессами. (Решение ситуационных задач) | 2 |
| **Раздел 2 Технологии продвижения и продаж в сфере креативных индустрий** | | **22** |  |
| **Тема 2.1.Создание**  **Эффективнойсбытовой среды.**  **Порядокпредоставления услуг**  **в сфере креативных**  **индустрий** | **Содержание** | **4** | ОК 01-07, ОК 09  ПК 5.1-5.3 |
| Особенности формирования рынка услуг в сфере креативных индустрий. Продажи ПК 5.1-5.3  как сложный многоступенчатый технологический процесс удовлетворения  потребностей потребителей. Основы технологий продаж компаний и участников  рынка услуг в сфере креативных индустрий. Методы формирования эффективного  сбыта услуг в сфере креативных индустрий | 2 |
| **В том числе практические и лабораторные работы** | **2** |
| ***Практическая работа № 16.*** Порядок предоставления услуг в сфере креативных индустрий | 2 |
| **Тема 2.2.**  **Методы и**  **инструменты продаж**  **при работе с**  **индивидуальным**  **клиентом.** | **Содержание** | **4** | ОК 01-07, ОК 09  ПК 5.1-5.3 |
| Клиентоориентированность как основа технологий продаж услуг в сфере ПК 5.1-5.3  креативных индустрий. Пробуждение интересов потенциальных клиентов.  Привлечение и удержание клиентов.  Существующие способы (подходы) ведения продаж. Методы использования в  работе с индивидуальным клиентом. | 2 |
| **В том числе практические и лабораторные работы** | **2** |
| ***Практическая работа № 17.*** Порядок предоставления услуг в сфере креативных индустрий | 2 |
| **Тема 2.3.**  **Порядок оформления**  **договорных**  **отношений между**  **субъектами. Договор**  **о реализации услуг в**  **сфере креативных индустрий. Агентский договор** | **Содержание** | **8** | ОК 01-07, ОК 09  ПК 5.1-5.3 |
| Последовательность реализации услуг в сфере креативных индустрий в офисе ПК 5.1-5.3  продаж: прием заказа на обслуживание, предложение услуги клиенту, выбор  услуги клиентом и др. | 2 |
| **В том числе практические и лабораторные работы** | **6** |
| ***Практическая работа № 18.*** Методы формирования клиентоориентированности при работе с  индивидуальными и корпоративными клиентами | 2 |
| ***Практическая работа № 19.*** Обсуждение в группе предложенных заявок на предмет их  конкурентоспособности в грантовом конкурсе. Генерирование идей по темам  грантового фонда. Обсуждение в группе актуальности и жизнеспособности такого  механизма развития креативных индустрий. | 2 |
| ***Практическая работа № 20.*** Ресурсное обеспечение креативных индустрий. Грантовые программы в системеподдержки креативных проектов. Краудфандинг в креативных индустриях.Форсайт сектора креативных индустрий. Гранты для креативных проектов. | 2 |
| **Тема 2.4.Формирование**  **клиентской базы** | **Содержание** | **6** | ОК 01-07, ОК 09  ПК 5.1-5.3 |
| Формирование собственных контингентов потребителей услуг в сфере  креативных индустрий. Постоянные клиенты. Налаживание прочных связей с  потребителем, создание круга постоянных клиентов - эффективный способ  снижения затрат на продвижение услуг в сфере креативных индустрий.  Установление прочных связей с потребителем, работа с клиентом после  завершения поездки. Программы лояльности клиентов. | 2 |
| **В том числе практические и лабораторные работы** | **4** |
| ***Практическая работа № 21.*** Порядок прохождения заявки клиента и оформления договорных отношениймежду фирмой и клиентом. Договор о реализации услуг в сфере креативныхиндустрий | 2 |
| ***Практическая работа № 22.*** Креативные кластеры (Creative HubKit). Управление опытом потребителейкреативных индустрий. Механизм продвижения продуктов креативных  индустрий, работы креативных кластеров. | 2 |
| **Дифференцированный зачет** | | **2** |  |
| **УП.05.01 Учебная практика**  ***Креативные процессы и методы в графическом дизайне*** | | **72** |  |
|  | **Виды работ:** | 72 | ОК 01-07, ОК 09  ПК 5.1-5.3 |
| Разработка концепций для креативных проектов.  Анализ и улучшение сгенерированных идей  Создание креативных текстовых композиций с использованием типографики  Создание коллажа из различных визуальных элементов  Адаптация современных трендов в собственных проектах  Презентация проектов | 12  12  12  12  18  6 |
| **ПП.05.01 Производственная практика**  ***Креативные процессы и методы в графическом дизайне*** | | **36** |  |
|  | **Виды работ:** | 36 | ОК 01-07, ОК 09  ПК 5.1-5.3 |
| Создание рекламных материалов  Дизайн упаковки  Разработка рекламных кампаний. Создание инфографики  Дизайн сувенирной продукции  Дизайн выставочных стендов и презентационных материалов  Создание корпоративных отчетов и презентаций | 6  6  6  6  6  6 |
| ***Промежуточная аттестация в форме экзамена по модулю*** | | **6** |  |
| **Всего по ПМ.05** | | **346** |  |

**4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация профессионального модуля осуществляется в лабораториях:

1. Мастерская живописи и дизайна

2. Лаборатория художественно-конструкторского проектирования;

3. Мультимедийных технологий

4. Графических работ и макетирования

5. Учебно-производственная мастерская (печатных процессов)*,*

Оборудование мастерской живописи и дизайна и ее рабочих мест:

- рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».

- программное обеспечение ОС: MicrosoftWindows 10 Профессиональная

**-** офисное ПО: MicrosoftOffice стандарт 2010 версия 14.0.6023.1000, WinDjView 1.0.3, Foxit

- Графика: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, 3D-Max

- аптечка первой медицинской помощи ФЭСТ;

- рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель

Технические средства обучения:

* ПК с ПО общегоназначения (Системный блок 13th Gen Intel(R) Core(TM) i5-13400F 2.50 GHz / 16 Гб / 1 Тб / NVIDIA GeForce GTX 750 Ti / Win10 ; МониторМонитор 27", 1920×1080, отношениесторон 16:9, HDMI;
* интерактивнаяпанель «Promethean»
* ноутбук
* Графический планшет XP-PENStar 03 V2 Black. Размер рабочей поверхности 260x170 мм, разрешение сенсорной панели 5080 LPI, в комплекте перо, кабель USB, интерфейс связи с ПК  USB
* струйный принтер (МФУ), цветной, формата А3
* брошюровщик

**4.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, и дополнительной литературы

Основные источники

1. Асташина, О. В. Деловые коммуникации: учебное пособие / О. В.Асташина. — Саратов: Вузовское образование, 2021. — 103 c. — ISBN 978-5-4487-0817-6. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровойобразовательной среды СПО PROF образование: [сайт]. — URL:<https://profspo.ru/books/117617>
2. Белаш, В. Ю. Информационно-коммуникационные технологии :учебно-методическое пособие для СПО / В. Ю. Белаш, А. А. Салдаева. —Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 72 c. — ISBN978-5-4488-1363-4, 978-5-4497-1401-5. — Текст: электронный // Электронныйресурс цифровой образовательной среды СПО PROF образование: [сайт]. —URL: <https://profspo.ru/books/111182>
3. Благова, Т. Ю. Теория и методология дизайна. Креативные методыдизайна: учебное пособие для СПО / Т. Ю. Благова. — 2-е изд. — Саратов:Профобразование, 2023. — 104 c. — ISBN 978-5-4488-1556-0. — Текст:электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПОPROF образование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/137725>
4. Куприянов Д.В. Информационное обеспечения профессиональной деятельности: учебник и практикум для СПО/ Д.В. Куприянов. – Москва:Издательство Юрайт, 2023 г.-255 с.- (Профессиональное образование), 2023г.
5. Лукичева Т.А. Маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Т.А. Лукичева [и др.,]; под редакцией Т.А.Лукичевой, Н.Н. Молчанова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023/- 358c. 2023г
6. Петлина, Е. М. Информационные технологии в профессиональнойдеятельности: учебное пособие для СПО / Е. М. Петлина, А. В. Горбачев. —Саратов: Профобразование, 2021. — 111 c. — ISBN 978-5-4488-1113-5. — Текст:электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПОPROF образование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/104886>
7. Ракутова, И. В. Техники коммуникации и основы команд образования:учебное пособие / И. В. Ракутова. — Минск: Республиканский институтпрофессионального образования (РИПО), 2022. — 262 c. — ISBN 978-985-895-\_\_070-5. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательнойсреды СПО PROF образование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/134154>
8. Сухов, В. Д. Маркетинг: учебник для СПО / В. Д. Сухов, А. А. Киселев,А. И. Сазонов. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022.— 306 c. — ISBN 978-5-4488-1358-0, 978-5-4497-1608 — Текст: электронный// Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/119290>
9. Шамис, В. А. Основы маркетинга: практикум для СПО / В. А. Шамис,Г. Г. Левкин. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2023. — 100 c. — ISBN978-5-4488-1655-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровойобразовательной среды СПО PROF образование: [сайт]. — URL:<https://profspo.ru/books/134193>

**Дополнительные источники**

1. Каратаева, О. Г. Бизнес-планирование: учебное пособие для СПО / О.Г. Каратаева, О. В. Чеха. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2024. — 68 c.— ISBN 978-5-4488-1905-6. — Текст: электронный // Электронный ресурсцифровой образовательной среды СПО PROF образование: [сайт]. — URL:<https://profspo.ru/books/138116>
2. Константинов, В. И. Маркетинг: учебное пособие / В. И. Константинов.— Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2023. — 236 c. — ISBN 978-5-9729-1146-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровойобразовательной среды СПО PROF образование: [сайт]. — URL:<https://profspo.ru/books/13>

**4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Освоение модуля ведется после изучения общепрофессиональных дисциплин: Основы дизайна и композиции.

Производственная практика (по профилю профессии) проводится концентрированно.

**4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Разработка технического задания на продукт графического дизайна» и специальности «Графический дизайнер», или диплома о профессиональной переподготовке по специальности «Графический дизайнер».

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин.

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты (освоенные  профессиональные  компетенции) | Основныепоказателиоценки  результата | Формы и методы  контроля и оценки |
| ПК 5.1  Использовать  компьютерные  технологии в  графическом  дизайне | **Практический опыт:**  -создания концепции графического дизайна  графического пользовательского интерфейса,  -эскизирования графического стиля,  -создания единой системы образов и метафор для  графических объектов графического  пользовательского интерфейса,  -анализа бизнес-требований и бизнес-задач  интерфейса в рамках требований к графическому  дизайну,  -согласования стиля графического  пользовательского интерфейса с заказчиком  **Умеет:**  -создавать графические документы в программах  подготовки растровых изображений,  -создавать графические документы в программах  подготовки векторных изображений,  -эскизировать графические пользовательские  интерфейсы,  -разрабатывать графический дизайн интерфейсов  пользователя,  -согласовывать дизайн с заказчиком,  -получать из открытых источников релевантную  профессиональную информацию и анализировать  ее, верстать текст  **Знает:**  -тенденции в графическом дизайне,  -технические требования к интерфейсной графике,  -стандарты, регламентирующие требования к  эргономике взаимодействия человек – система,  -правила типографского набора текста\_\_ | -оценки результатов деятельности обучающихся при выполнении работ на различных этапах учебной практики;  - оценка итоговой проверочной работы |
| ПК 5.2  Применять  графическую  коммуникацию | **Практический опыт:**  -разработки графического пользовательского  интерфейса в целом или отдельных элементов  управления по определенному ранее визуальному  стилю,  -создания раскадровок анимации интерфейсных  объектов,  -рисования пиктограмм, включая разработку их  метафор,  -рисования различных видов интерфейсной  графики  **Умеет:**  -оптимизировать интерфейсную графику под  различные разрешения экрана,  -создавать графические документы в программах  подготовки растровых изображений,  -создавать графические документы в программах  подготовки векторных изображений,  -рисовать анимационные последовательности и  раскадровку,  -подбирать графические метафоры, максимально  точно соответствующие назначению  разрабатываемого элемента управления,  -работать в границах заданного стиля  **Знает:**  -правила перспективы, колористики, композиции,  светотени и изображения объема,  -требования целевых операционных систем и  платформ к пиктограммам и элементам  управления,  -общие принципы анимации,  -правила типографского набора текста и верстки | -оценки результатов деятельности обучающихся при выполнении работ на различных этапах учебной практики;  - оценка итоговой проверочной работы |
| ПК 5.3  Осуществлять  продвижение  продукции в  креативных  индустриях | **Практический опыт:**  -анализа ситуации на рынке услуг по реализации  продукции СМИ,  -поиска организаций, доводящих продукцию СМИ  до потребителей,  -представления (презентация) продукции СМИ,  -ведения переговоров с представителями  организаций, осуществляющих доведение  продукции СМИ до потребителей  **Умеет:**  -использовать современные информационно-  коммуникационные технологии и  специализированные программные продукты,  -находить и анализировать необходимую  информацию,  -вести деловые переговоры,  -устанавливать деловые отношения с партнерами  (клиентами)  **Знает:**  -основные нормы законодательства Российской  Федерации, регламентирующего  профессиональную деятельность  -гражданское законодательство Российской  Федерации,  -основные способы сбора, обработки, анализа и  наглядного представления информации,  -ассортимент реализуемой продукции СМИ,  -корпоративные стандарты, регламенты и иные  локальные нормативные акты, регламентирующие | -оценки результатов деятельности обучающихся при выполнении работ на различных этапах учебной практики;  - оценка итоговой проверочной работы |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверить у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результаты (освоенные  профессиональные  компетенции) | Основные показатели оценки  результата | Формы и методы  контроля и оценки |
| ОК 01*.*Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам | производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе прохождения практики |
| ОК 02.Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования | умение осуществлять поиск и анализ информации для выполнения задач в профессиональной деятельности | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе прохождения практики |
| ОК 03.Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное  развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях | готовность к самореализации и профессиональному росту | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе прохождения практики |
| ОК 04.Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде | способность к эффективному взаимодействию с коллегами и руководством в ходе выполнения производственных задач | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе прохождения практики |
| ОК 05.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста | использование коммуникации на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе прохождения практики |
| ОК 06*.*Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты  антикоррупционногоповедения | Демонстрация гражданской позиции, осознанного поведения на основе традиционных общечеловеческих ценностей | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе прохождения практики |
| ОК 07.Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях | умение содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе прохождения практики |
| ОК 08.Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности | способность использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе прохождения практики |
| ОК 09*.*Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках | эффективное применение информационных технологий в профессиональной деятельности | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе прохождения практики |